

3. Капитал на предприятието – същност, роля, състав и структура. Капиталови пазари.

Капитал.

Капиталът е имуществото на едно лице или организация, което се използва за осъществяване на стопанска дейност с цел получаване на печалба. От гледна точка на счетоводната отчетност капиталът изразява източниците на средства за осъществяването на производствено-стопанската дейност.

Видове капитал:

- Според формата, в която се проявяват:
 - Парична форма – средства, с които разполага организацията и които ще се използват за производствено-стопанска дейност.
 - Вещна форма
- Според ролята, която изпълняват за осъществяване на производ-стоп дейност.
 - Основен – основополагаща роля за производ-стоп. дейност; материализира се в ДА
 - Оборотен – висока степен на обръщаемост; материализира се в КА.
- Според източниците на осигуряване на капитала:
 - Собствен – собственост на предприятието. Този капитал се разделя на основен(образува се при учредяване на БО и се регистрира по изискванията на търг. Закон; има роля на гарант при парични взаимоотношения с други предприятия; трябва да съответства на определен минимум)

Дългосрочни пасиви (срок>1год.)- ако със собствените капитали извършваме придобиване на собствени средства, то с пасивите изразяваме прибягването към други средства. Дългосрочните пасиви биват:

- Дългосрочни задължения
 - Към свързани предприятия
 - Кредити- срочни, лихвени, възвращаеми
 - По търговски кредити
 - По данъчни плащания
- Приходи за бъдещи периоди

Краткосрочни пасиви (срок<1год.)

- краткосрочни задължения
 - към свързани преддприятия
 - банкови и търговски кредити
 - към доставчици
 - към персонал
 - по социално и здравно осигуряване
- приходи за бъдещи периоди

Финансирания

Особености- средствата се предоставят строго целево; те са безвъзмездни; получават се на конкурсна основа; финансирането може да бъде за ДА или в други направления.

Структура на капитала- тя отрязва дела на различните източници- собствени и привлечени.

Ф.Хофмайстер – “златно правило”- КА да се покриват със собствените средства и краткосрочните кредити, а ДА да се покриват със собствените капитали и дългосрочните кредити.

Ф.Хофмайстер – “сребърно правило” – $2K_c > K_z$ – мин. Бизнес задлъжнялост
- $0.5K_c > K_z$ – макс. Динамична бизнес задлъжнялост

$$\Gamma = \frac{D}{D} + E$$

Г- гиринг- коефициент

Д- пазарна цена на дълга

Е- пазарна цена на акумулирания капитал

Колкото по-висока е величината на разглеждания коефициент, толкова по-голям е финансовият риск за фирмата. По правило коефициентът не надвишава 0.30 и гарантира положителни стопански резултати.