Томпсън: иновации- генерирането, изработването, внедряването и разпространението на идеи възприети от индивида като нови.

Иновацията е в резултат на научно-техническия програс.

В резултат на иновациите се разрушава определено равновесие на дадено количество и качесвто, морално и материално остарели стоки и услуги което се заменя с друга хармония на друго състояние(технически) но на по високо равнище по спиралата на научноо техническия прогрес.

Има определена степен на новост.!!! Трябва да е разпространено на пазара.!!!

Иновациите са дело на колектив от специалисти в различно функ. Направления. Защо?

Откритие – откриване на закономерсности които внасят съществени изменения в системата от знания

Изобретение – в областта на техниката

Нововъведение – когато намери приложение

Научно-техническо пренасяне - намиране на приложение в множество отрасли без изменение

Дифузия на иновациите – намира приложение в друг отрасъл но при нови условия

* Голямо богатство на иновационния процес

Особености на съвременните иновации:

Непрекъснато расте делът на новите стоки и услуги в общият обем на продукцията

Непрекъснато се скъсява жизнения цикъл на продукта и на иновацията

Иновациите имат цикличен характер

Иновациите се разпространяват верижно

Непрекъснато расте скоросста на разпространение на нововъведенията

Класификация на иновациите:

От вид на иновации зависи избора на стратегия и тактика за оправления на иновациите,

Размера на печалбата, големината на риска...

1ви критерий – според силата, значимостта на промените които предизвикват иновациите биват:

-базови (основни, главни, радикални,революционни) – въвеждат нещо принципно различно. В резултат на реализация на открития или изобретения. Изискват значителни: капитални вложения и научна-изследователска дейност, но риска от неуспех при тях е голям. По рядко се срещат в практиката на стопанските организации. Въведени на пазара водят до създаване на вторични иновации в резултат на което ефекта им расте.

\* системни – елементите на новия подход се съчетават по друг начин и намират приложение в друга сфера, област, продукт...

- вторични (осъвършенствани, подобрени, еволюционни) – иновациите, които намират най-широко приложение в практиката на стопанските организации.

- псевдо иновации – създаването на нов продукт от приложението на койтосе получават резултати същите както до сега или по ниски

2ри критерий –

Продуктови -

Процесни – създаването на нова или значително усъвър. Производствена технология в сверата на услугите, образованието, мениджмънта, финансите, здравеопазването и др.

Между продуктова и процесна има връзка. Продуктовата предизвиква и процесната (при принципно нов продукт). Процесната иновация води до създаване на продуктови иновации.

Сервизни –

Според сверата в която се реализира иновацията бива в сверата на производството и в сверата на потреблението

Иновационният процес от идеята до реализацията: